***Информационная работа в первичной профсоюзной организации***

***(Выступление Лебедевой М.А., председателя первичной профсоюзной организации МБОУ « Щетиновская СОШ», на V пленуме Орехово-Зуевской районной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ 28 февраля 2013 года)***

На 15.01.2013 г. в нашей школе насчитывается 32 работника, из которых 24 члена профсоюз (не считая пенсионеров), что составляет около 80%. Во втором полугодии в первичную профсоюзную организацию вступило 3 человека , и немаловажную роль в этом сыграла информационная работа, которая проводилась в учебном заведении.

В чем же заключаются задачи информационной работы:

* рассказать работникам о профсоюзной организации и вообще о профсоюзном  движении; о целях, задачах и направлениях профсоюзной работы;
* информировать о текущей работе организации и о том, что для них важно: о значимых событиях в коллективе, регионе, стране, об изменениях в законодательстве и т.д.;
* мотивировать работников вступить в ряды профсоюзной организации и принимать активное участие в ее работе; создавать и поддерживать положительный имидж профсоюзной организации  и Профсоюза в целом.

Методы и формы информационной работы:

* **объявления**

Это наиболее простой и привычный способ распространения информации широкой аудитории. Информационные сообщения, заложенные в объявления, необходимо формулировать прямолинейно, лаконично и четко. Само объявление необходимо делать ярким, красочным и выделяющимся на общем фоне.

* **информационные стенды**

Стенды – это основная и самая традиционная площадка для размещения важной профкомовской информации и ее необходимо сделать максимально эффективной.

Чтобы стенды привлекали внимание, желательно, чтобы они даже внешне издалека отличались от других школьных стендов. Информация должна быть разбита на тематические блоки. Необходимо оперативно обновлять или удалять устаревшую информацию.

Профсоюзный уголок нашей первичной профсоюзной организации содержит следующий материал:

* выборные органы ППО;
* список членов профсоюза;
* план работы ППО;
* Что должен знать член профсоюза?;
* Зачем нам нужен профсоюз?;
* Права, обязанности и ответственность членов профсоюза;
* летний отдых;
* информация о порядке предоставления займов и пенсионном фонде «Образование и наука»;
* фото и грамоты с мероприятий.
* Очень ценной информационной площадкой может быть **САЙТ.**

Потенциально она очень эффективна, т.к. может иметь широкую постоянную аудиторию, включающую в себя различные целевые группы. Она практически не подвержена возможной цензуре со стороны администрации или органов власти. Это действенный механизм позиционирования организации, официальное представительство, весомый элемент в формировании имиджа  организации. Именно поэтому, его созданию и дальнейшей работе  необходимо уделить должное внимание.

После того как было предложено создать на школьном сайте профсоюзную интернет страницу возникли небольшие трудности, но познакомившись с другими сайтами стало интересно. Захотелось выложить побольше информации о первичке, постоянно обновлять страничку новостей, держать членов профсоюзной организации в курсе. Огромную помощь в создании странички сайта оказала Домнина О.Ю.(учитель информатики и математики). Сайт доступен для всех членов коллектива.

**Советы по разработке сайта профсоюзной организации.**

* Необязательно обладать знаниями в области программирования и веб-дизайна. Создать сайт доступно каждому. Для этого нужны основные навыки работы с компьютером и в интернете.
* Для начала воспользуйтесь информацией из интернета: текстовыми материалами, видео-уроками, тематическими форумами, которых огромное количество.
* Воспользуйтесь конструкторами сайтов, которые предлагаются в интернете сейчас. Это абсолютно бесплатно и удобно. Например, бесплатный хостинг Ucoz.
* Начинайте с самого простого дизайна, изменить его можно в любое время. Постепенно наращивайте объем материала, увеличивая его сложность.
* Постарайтесь сделать структуру сайта удобной, привлекательной, информативной.
* Будьте корректны: на сайте не должно быть информации, которая не относится к  профсоюзной  деятельности (различные игры, размещение бесплатных объявлений, музыка и т.д.)

Информационная работа проводится не только первичной профсоюзной организацией , но и администрацией школы, между которыми налажено тесное сотрудничество. Совместно распределяется нагрузка, стимулирующая часть заработной платы, летние отпуска и т.д. Взаимодействие администрации с ППО отражено в профсоюзном уголке.